



Câmara Municipal de Foz do Iguaçu

ESTADO DO PARANÁ

ATA DA SEGUNDA SESSÃO DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2019

Aos vinte e cinco dias do mês de novembro de dois mil e dezenove, reuniram-se, a partir das 09h00min, no Plenário da Câmara Municipal de Foz do Iguaçu, os membros da Comissão Especial de Licitação (CEL), nomeados pelas Portarias da Presidência nº 96, de 18 de março de 2019; 207, de 30 de agosto de 2019 e 216, de 6 de setembro de 2019, para proceder às atividades pertinentes à Concorrência nº 001/2019, tendo como objeto a contratação de serviços de publicidade e propaganda prestados por intermédio de agência de publicidade e propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo a pesquisa, o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a produção, a veiculação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de peças e ações publicitárias junto a públicos de interesse nos veículos de comunicação, redes sociais e demais meios de divulgação para a Câmara Municipal de Foz do Iguaçu. Às 09h18min foi aberta a segunda sessão pública, em razão de problemas técnicos de transmissão da TV Câmara, tendo o Presidente informado aos presentes os procedimentos a serem adotados durante a sessão pública. Imediatamente, foram colhidas as assinaturas dos licitantes presentes. Desse modo, restou consignado que compareceram na Segunda Sessão Pública as seguintes licitantes:

EMPRESA	REPRESENTANTE	IDENTIFICAÇÃO
Trade Comunicação e Marketing EIRELI	Adalberto Eschholz Diniz CPF: 354.307.029-00	CNPJ 81.078.289/0001-63
Blancolima Comunicação e Marketing EIRELI	Elvis Candido Lima CPF: 394.149.149-00	CNPJ 72.491.186/0001-30
Dopps Comunicação Ltda - EPP	Domingos Pascoal Pereira de Souza CPF: 251.781.139-34	CNPJ 02.930.171/0001-45

Após a identificação dos licitantes presentes e a assinatura na lista de presença, que constará do anexo da presente ata, os licitantes presenciaram a abertura do invólucro nº 2. Em seguida, o Presidente verificou que o conteúdo do invólucro 2 da licitante Dopps Comunicação Ltda não estava datado nem assinado, em desacordo com o item 11.4, II e III do Edital. No entanto, é possível identificá-lo, razão pela qual, por tratar-se de mero formalismo, os documentos serão aceitos pela Comissão, de acordo com o item 20.4 do Edital. Todos os concorrentes anuíram com a decisão tomada. As demais empresas licitantes atenderam integralmente as determinações do edital. O Presidente informou, ainda, que usou pastas denominadas "A", "B" e "C", para guarda dos invólucros 1 (via não identificada), a fim de não identificá-los. Ato contínuo, a Comissão Especial de Licitação abriu o invólucro nº 1 e, em cotejo com o conteúdo do invólucro 2, identificou que a pasta "A" trata-se da empresa Blancolima Comunicação e Marketing. A pasta "B", por sua vez, é a empresa Dopps Comunicação Ltda e a pasta "C" a Trade Comunicação e Marketing EIRELI. Em seguida, foi elaborada a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de

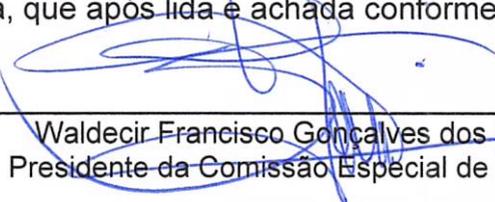
Handwritten signatures and initials:
- A signature that appears to be "Jorge".
- A large, stylized signature in blue ink.
- A signature that appears to be "Elvis".
- Several other initials and marks in blue ink.



Câmara Municipal de Foz do Iguaçu

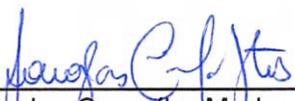
ESTADO DO PARANÁ

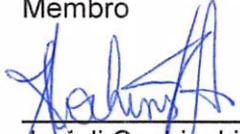
cada proposta técnica (item 23.3, d, do Edital). Em ato contínuo, a Comissão Especial de Licitação comunicou aos licitantes que nenhuma proposta foi desclassificada até o presente momento e que a pontuação atribuída pela Subcomissão Técnica e o resultado técnico foi o seguinte: **1º Colocada – Trade Comunicação e Marketing** com um total de **95,2 (noventa e cinco vírgula dois pontos)**; **2º Colocada – Blacolima Comunicação e Marketing** com um total de **89,4 (oitenta e nove vírgula quatro pontos)**; **3º Colocada – Dopps Comunicação Ltda** com um total de **85,5 (oitenta e cinco vírgula cinco pontos)**, em atenção ao item 23.3, letra e, do Edital. O Presidente ressaltou, também, que as notas não serão publicadas em Diário Oficial, pois os participantes tomaram ciência do resultado nesta data, em conformidade com o item 21.1, a, do Edital. Após, o Presidente questionou os licitantes se há interesse de recorrer do resultado. O representante da Blacolima informou que pretende ter vistas dos documentos para analisar se vai ou não recorrer do resultado e solicitou o acesso às propostas, inclusive por meio de cópias ou de fotografias. O Presidente informou que todos os licitantes terão acesso aos documentos, na forma disposta no item 22.5 do Edital, e que será aberto o prazo de recurso de 5 (cinco) dias úteis, a contar da lavratura da presente ata. Acatando o entendimento da assessoria jurídica, o Presidente informou, ainda, que poderá fornecer, por qualquer meio, acesso às propostas, mediante termo de vista. Todos os licitantes concordaram com o fornecimento das cópias. O Presidente da Comissão deu por encerrada a presente sessão e, nada mais havendo a tratar, lavrou a presente ata, que após lida e achada conforme, vai assinada por todos.


Waldecir Francisco Gonçalves dos Santos
Presidente da Comissão Especial de Licitação

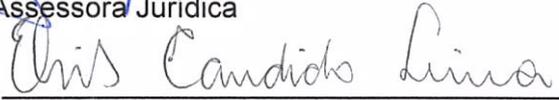

Douglas da Silva dos Santos
Membro

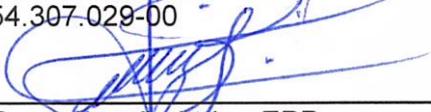

Rafael Goulart Oliveira Filho
Membro


Douglas Carnaíba M. dos Santos
Membro


Josieli Cochinski de Araújo
Assessora Jurídica


Trade Comunicação e Marketing EIRELI
Adalberto Eschholz Diniz
CPF: 354.307.029-00


Blacolima Comunicação e Marketing EIRELI
Elvis Candido Lima
CPF: 394.149.149-00


Dopps Comunicação Ltda - EPP
Domingos Pascoal Pereira de Souza
CPF: 251.781.139-34